



SOSTENIBILITÀ AZIONE VIAGGIO ESPERIENZA

In viaggio verso
un futuro sostenibile

COMUNICATO STAMPA

**DA NORD A SUD: PARTE OGGI IL “MUSEO SU RUOTE” PER EDUCARE ALL’USO
CONSAPEVOLE DELLE RISORSE**

**UN TRUCK EQUIPAGGIATO COME UN LABORATORIO INTERATTIVO CON I
CONTENUTI DEL MUSEO DEL RISPARMIO**

COINVOLGERÀ 10.000 STUDENTI IN 22 CITTÀ

**IL SAVE TOUR È UN’INIZIATIVA PROMOSSA DA MUSEO DEL RISPARMIO, BEI
INSTITUTE E SCANIA**

Milano, 05 ottobre 2018 – Ventidue tappe da nord a sud e oltre 10.000 studenti coinvolti per educare all'uso consapevole delle risorse, a cominciare dal denaro, e per lottare contro gli sprechi. È l'obiettivo di **S.A.V.E. Sostenibilità, Azione, Viaggio, Esperienza**, un progetto itinerante rivolto alle scuole primarie e secondarie, realizzato dal Museo del Risparmio, BEI Institute e Scania, con la collaborazione di Intesa Sanpaolo. Il tour si svolge a bordo di un veicolo Scania di ultima generazione, equipaggiato come un museo del risparmio in miniatura. Partito oggi da Piazza Castello a Milano, si fermerà a Pesaro dal 29 al 31 ottobre, in concomitanza con la celebrazione della Giornata Mondiale del Risparmio.

Il SAVE Discovery Truck è un camion con semirimorchio, allestito come un vero e proprio laboratorio interattivo, grazie all'esperienza del Museo del Risparmio di Torino. A bordo tutto è pensato per trasmettere con un approccio ludico le conoscenze alla base dell'alfabetizzazione finanziaria e dell'economia circolare, con l'obiettivo di favorire l'acquisizione di comportamenti virtuosi da parte dei cittadini di domani.



PATROCINIO
Comune di
Milano



In collaborazione con **INTESA  SANPAOLO**



SOSTENIBILITÀ AZIONE VIAGGIO ESPERIENZA

In viaggio verso
un futuro sostenibile

Il tour attraverserà l'Italia da nord a sud, farà tappa in 8 regioni, **con particolare attenzione alle zone colpite dal terremoto del 2016**. L'iniziativa coinvolgerà oltre 10.000 studenti delle scuole primarie e secondarie, che saliranno a bordo per affrontare il tema della scarsità delle risorse, a cominciare dal denaro, e per riflettere sull'importanza di impegnarsi nella lotta contro gli sprechi. Tre i percorsi tematici proposti, oltre ai laboratori dedicati alla sostenibilità e all'economia circolare curati dal Museo del Risparmio e frutto di una condivisione con il BEI Institute e Scania.

Il truck farà tappe settimanali, fermandosi tre giorni in ogni città del tour (elenco nell'ultima pagina). L'evento finale sarà a Roma, nell'aprile 2019.

*“Vogliamo coinvolgere gli studenti sui temi del risparmio e della sostenibilità – spiega **Gian Maria Gros-Pietro, Presidente di Intesa Sanpaolo**. Il risparmio è un atto di libertà, perché permette di realizzare i propri progetti, favorendo lo sviluppo economico. Allo stesso modo, le azioni che caratterizzano un sistema di economia circolare, ossia l'uso consapevole delle risorse e il loro riutilizzo nel ciclo produttivo, favoriscono la crescita e la sua sostenibilità nel futuro”.*

Sottolinea **Franco Fenoglio, Presidente di Italscandia**: *“Siamo molto orgogliosi di essere tra i promotori di questo progetto dedicato alle nuove generazioni, presto chiamate ad assumere comportamenti e a prendere decisioni determinanti per il futuro del nostro Pianeta. Siamo consapevoli del fatto che il settore dei trasporti ha grandi responsabilità nel guidare il cambiamento verso un futuro maggiormente sostenibile, proprio per questo siamo costantemente impegnati nel promuovere progetti concreti di educazione e sensibilizzazione ai temi della sostenibilità”.*

*“Mi fa molto piacere che la BEI con l'EIB Institute sia uno degli attori del progetto di realizzazione del primo museo su ruote – spiega **Dario Scannapieco, Vice Presidente Banca Europea degli Investimenti** - Dedichiamo un'attenzione crescente ai temi della sostenibilità e della ricaduta sociale degli investimenti che finanziamo, e sosteniamo numerose iniziative di diffusione della cultura dell'impact investing e diffusione della conoscenza in materie finanziarie. Anche così contribuiamo a produrre un impatto positivo sulla vita dei cittadini europei”.*



PATROCINIO
Comune di
Milano



In collaborazione con **INTESA  SANPAOLO**



SOSTENIBILITÀ AZIONE VIAGGIO ESPERIENZA

In viaggio verso
un futuro sostenibile

PERCHÉ METTERSI IN VIAGGIO

Il progetto prende vita dalla consapevolezza che la diffusione delle conoscenze economiche di base nel nostro Paese è estremamente modesta e che occorra quindi una maggiore circolazione di concetti, idee, stimoli.

Per la stessa ragione, nel 2017, il Ministero dell'Istruzione e dell'Università e della Ricerca e il Ministero dell'Economia e delle Finanze hanno creato un Comitato volto alla diffusione dell'educazione finanziaria.

L'Italia, inoltre, mostra forti ritardi anche sul fronte della sostenibilità. Motivo che ha spinto, nel novembre 2017, il Ministero dello Sviluppo Economico e il Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare a presentare il documento di posizionamento strategico sul tema dell'economia circolare, in continuità con gli impegni adottati nell'ambito dell'Accordo di Parigi e dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Date queste premesse, Museo del Risparmio, BEI Institute e Scania hanno messo insieme le loro risorse e competenze al servizio di un obiettivo comune: rendere accessibile alle future generazioni le conoscenze di base necessarie per una gestione consapevole delle risorse materiali e finanziarie, a sostegno di una progettualità che trasformi lo scarto in valore, il risparmio in investimento consapevole, la tecnologia in strumento d'impatto positivo sull'ambiente e sul benessere della società.



In collaborazione con **INTESA**  **SANPAOLO**



SOSTENIBILITÀ AZIONE VIAGGIO ESPERIENZA

In viaggio verso
un futuro sostenibile

I PROMOTORI

MUSEO DEL RISPARMIO

Il Museo del Risparmio è un'iniziativa di edutainment unica nel suo genere. Nasce nel 2012 a Torino per diffondere l'alfabetizzazione finanziaria attraverso materiali audiovisivi e interattivi, come filmati, interviste, animazioni teatrali, videogiochi, in grado di soddisfare la curiosità e il bisogno di approfondimento dei visitatori.

La sua offerta educativa si basa sulla contaminazione dell'economia con la letteratura, il cinema e il teatro per stimolare curiosità e apprendimento presso un pubblico diversificato di adulti, adolescenti e bambini.

I visitatori, 6.214 nel 2013, sono saliti a 10.900 nel 2017. Inoltre, ogni anno, oltre 2.000 persone frequentano le attività extra-museali: convegni, conferenze, presentazioni di libri, mostre temporanee. Il Museo è un progetto interamente finanziato da Intesa Sanpaolo.

BEI INSTITUTE

Il BEI Institute è parte del BEI Group, Banca Europea per gli Investimenti e Fondo Europeo per gli Investimenti. In linea con l'operato della BEI, contribuisce al raggiungimento degli obiettivi dell'Unione supportando con borse di studio e sponsorship, progetti d'investimento nel settore dell'educazione e della ricerca, soprattutto nel campo dell'economia applicata. I progetti selezionati concorrono all'integrazione europea, allo sviluppo equilibrato e alla coesione economica e sociale dell'Unione, attraverso un'economia innovativa basata sulla conoscenza.

Il BEI Institute è fortemente impegnato nella riduzione dell'impatto ambientale, favorisce e incoraggia l'azione sociale, etica e ambientale positiva delle imprese.



In collaborazione con **INTESA**  **SANPAOLO**



SOSTENIBILITÀ AZIONE VIAGGIO ESPERIENZA

In viaggio verso
un futuro sostenibile

SCANIA ITALIA

Parte della multinazionale Scania, leader mondiale nella fornitura di soluzioni di trasporto, Scania Italia offre soluzioni all'avanguardia orientate a un trasporto sostenibile, con l'obiettivo di ridurre al minimo consumi ed emissioni e contrastare l'inquinamento atmosferico. Consapevole della propria responsabilità sociale opera secondo alcuni valori fondamentali, tra cui l'integrità, sostenibilità, eliminazione degli sprechi. Offrendo soluzioni su misura che consentano agli operatori di aumentare l'efficienza e le prestazioni, riducendo al tempo stesso l'impatto sull'ambiente, Scania svolge un ruolo importante nell'ecosistema raggiungendo la leadership nel settore del trasporto sostenibile nel presente e, al contempo, ponendo le basi per fare del mondo un luogo più sostenibile nel futuro.



PATROCINIO
Comune di
Milano



In collaborazione con **INTESA**  **SANPAOLO**



SOSTENIBILITÀ AZIONE VIAGGIO ESPERIENZA

In viaggio verso
un futuro sostenibile

LE TAPPE DEL TOUR

Città di arrivo	Giorni di attività	Regione
Pesaro	29-31 Ottobre 2018	Marche
Ancona	6-8 Novembre	Marche
Perugia	13-15 Novembre	Umbria
Terni	20-22 Novembre	Umbria
Ascoli Piceno	27-29 Novembre	Marche
L'Aquila	4-6 Dicembre	Abruzzo
Pescara	11-13 Dicembre	Abruzzo
Isernia	8-10 Gennaio 2019	Molise
Campobasso	15-17 Gennaio	Molise
Andria	22-24 Gennaio	Puglia
Brindisi	29-31 Gennaio	Puglia
Taranto	5-7 Febbraio	Puglia
Matera	12-14 Febbraio	Basilicata
Potenza	19-21 Febbraio	Basilicata
Salerno	26-28 Febbraio	Campania
Benevento	5-7 Marzo	Campania
Caserta	12-14 Marzo	Campania
Frosinone	19-21 Marzo	Lazio
Latina	26-28 Marzo	Lazio
Pomezia	2-4 Aprile	Lazio
Roma	9-11 Aprile	Lazio



PATROCINIO
Comune di
Milano



In collaborazione con **INTESA**  **SANPAOLO**