



# SAVE

SOSTENIBILITÀ AZIONE VIAGGIO ESPERIENZA

In viaggio verso  
un futuro sostenibile

**MdR**  
MUSEO DEL RISPARMIO

  
**SCANIA**

  
European  
Investment  
Bank • Institute

## “SAVE” TOUR: I PARTNER



Il **MUSEO DEL RISPARMIO** è un progetto di *edutainment* unico nel suo genere, pensato per diffondere l'alfabetizzazione finanziaria attraverso materiali audiovisivi e interattivi (filmati, interviste, animazioni teatrali, videogiochi) in grado di soddisfare la curiosità e il bisogno di approfondimento dei visitatori. Aperto a maggio 2012, si rivolge a un pubblico trasversale e generalista di ogni età e professione. I visitatori sono passati da 6.214 nel 2013 a 10.900 nel 2017. Nell'ultimo anno sono state oltre 7.000 le persone coinvolte attraverso le attività extra-museali in Italia e all'estero: convegni, conferenze, presentazioni di libri, mostre temporanee. Il Museo è un progetto interamente finanziato da Intesa Sanpaolo.



IL **BEI INSTITUTE** è parte di BEI, la Banca Europea degli Investimenti, deputata a erogare finanziamenti per progetti d'investimento sostenibili che appoggiano gli obiettivi strategici dell'UE in Europa e nel resto del mondo. La missione del BEI Institute è di svolgere il ruolo di catalizzatore per lo sviluppo economico e sociale dei membri dell'UME attraverso il finanziamento a fondo perduto di progetti a sostegno dell'educazione e dell'imprenditorialità giovanile. Anche la BEI è fortemente impegnata a ridurre al minimo l'impronta ambientale: la responsabilità d'impresa, infatti, è parte integrante delle sue attività, tutte dirette a migliorare la vita delle persone promuovendo una crescita sostenibile e inclusiva..



**SCANIA ITALIA** è parte della multinazionale Scania, leader mondiale nella fornitura di soluzioni di trasporto. Offre soluzioni all'avanguardia orientate a un trasporto sostenibile, con l'obiettivo di ridurre al minimo consumi ed emissioni e contrastare l'inquinamento atmosferico. Consapevole della propria responsabilità sociale opera secondo alcuni valori fondamentali, tra cui l'integrità, sostenibilità, eliminazione degli sprechi. Offrendo soluzioni su misura che consentano agli operatori di aumentare l'efficienza e le prestazioni, riducendo al tempo stesso l'impatto sull'ambiente, Scania svolge un ruolo importante nell'ecosistema raggiungendo la leadership nel settore del trasporto sostenibile nel presente e, al contempo, ponendo le basi per fare del mondo un luogo più sostenibile nel futuro.



# L'INIZIATIVA

L'uso consapevole del denaro e l'abitudine allo «spreco zero» sono parte integrante di un approccio educativo coerente con una crescita sostenibile e diffusa.

Il **MUSEO DEL RISPARMIO** e il **BEI INSTITUTE**, forti di una collaborazione pluriennale sui temi dell'educazione finanziaria, hanno pensato di dare maggiore visibilità ai temi dell'uso delle risorse scarse, quali il denaro e l'ambiente, attraverso un progetto itinerante che ha incontrato subito l'interesse di **ITALSCANIA**.

Museo del Risparmio, Bei Institute e ItalScania condividono l'idea che la responsabilità sociale si dimostri soprattutto attraverso le azioni.

## PERCHÉ UN TOUR IN ITALIA?

La diffusione delle conoscenze economiche di base nel nostro Paese è estremamente modesta, tanto che nell'agosto 2017, il **MIUR** e il **MEF** hanno istituito un comitato nazionale volto alla diffusione dell'educazione finanziaria.

Anche sul fronte della sostenibilità il nostro Paese mostra dei ritardi. A novembre 2017, il **MISE** e il **MATTM** hanno presentato il documento di posizionamento strategico dell'Italia sul tema dell'Economia Circolare, in continuità con gli impegni adottati nell'ambito dell'Accordo di Parigi e dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

# LA ROAD MAP

La **PRIMA EDIZIONE** del giro d'Italia **SAVE** toccherà il **CENTRO-SUD ITALIA**. È prevista una **SECONDA EDIZIONE** dedicata alle **ISOLE**.

Il progetto avrà una durata di circa **6 MESI**, da ottobre 2018 a maggio 2019, e prevede **22 TAPPE** che, da nord a sud, toccheranno **8 REGIONI**, con ben **7 SOSTE** nelle **AREE** colpite dal **TERREMOTO**.

Per motivi logistici saranno coinvolti i capoluoghi di provincia e ogni sosta avrà la durata di **3 GIORNI, DA MARTEDÌ A GIOVEDÌ**. Le regioni coinvolte dalla prima edizione saranno:



# LA ROAD MAP



Città di arrivo	Date previste - (da-a)	Regione
Pesaro	29-31 Ottobre 2018	Marche
Ancona	6-8 Novembre	Marche
Perugia	13-15 Novembre	Umbria
Terni	20-22 Novembre	Umbria
Ascoli Piceno	27-29 Novembre	Marche
L'Aquila	4-6 Dicembre	Abruzzo
Pescara	11-13 Dicembre	Abruzzo
Isernia	8-10 Gennaio 2019	Molise
Campobasso	15-17 Gennaio	Molise
Andria	22-24 Gennaio	Puglia
Brindisi	29-31 Gennaio	Puglia
Taranto	5-7 Febbraio	Puglia
Matera	12-14 Febbraio	Basilicata
Potenza	19-21 Febbraio	Basilicata
Salerno	26-28 Febbraio	Campania
Benevento	5-7 Marzo	Campania
Caserta	12-14 Marzo	Campania
Frosinone	19-21 Marzo	Lazio
Latina	26-28 Marzo	Lazio
Pomezia	2-4 Aprile	Lazio
Roma	9-11 Aprile	Lazio

# CONTENUTI: **EDUCAZIONE FINANZIARIA**

Le scuole saranno coinvolte in diverse attività didattiche dedicate all'educazione finanziaria, alla sostenibilità e all'economia circolare.

Il Museo del Risparmio propone tre percorsi dedicati alla gestione del denaro composti da materiali video (cartoni animati, docufiction, etc.) e giochi multimediali.

## **LA STORIA DELLA MONETA** (scuole primarie)

Un viaggio alla scoperta della storia della moneta e dei suoi protagonisti, dalle prime forme di baratto nell'antico Egitto fino alla nascita dell'Euro, per comprendere il valore, la funzione e l'evoluzione del denaro nel corso delle epoche storiche e acquisire così le nozioni basilari sul valore progettuale del risparmio.

## **DALLA MONETA ALLE BOLLE SPECULATIVE** (scuole secondarie di I grado)

Il percorso, che si snoda dalle origini della moneta allo scoppio delle bolle speculative, intende mostrare il valore e la funzione del denaro nel corso delle epoche storiche e spiegare come e perché si siano prodotte alcune delle crisi passate e recenti.

## **GLI STRUMENTI FINANZIARI** (scuole secondarie di II grado)

Un'analisi approfondita di alcune tipologie di strumenti finanziari permetterà di comprenderne le caratteristiche principali, il funzionamento all'interno dei mercati e la relazione rischio-rendimento.



# CONTENUTI: LABORATORI SOSTENIBILITÀ

I laboratori dedicati alla **SOSTENIBILITÀ E ALL'ECONOMIA CIRCOLARE**, curati dal Museo del Risparmio, sono frutto di una condivisione con il BEI Institute e Italscandia,

## **RECUPERINO – IL RICICLO A MISURA DI BAMBINO** (scuole primarie e secondarie di I grado)

Il laboratorio intende far sperimentare concretamente il riciclo ai bambini e ai ragazzi, che dovranno portare da casa materiali di scarto. Suddivisi in squadre, riutilizzeranno gli scarti usando la creatività. Questo esercizio li aiuterà a comprendere che non tutto deve essere buttato, perché molti materiali possono essere riutilizzati o trasformati e avere una nuova vita.

## **GIRAMONDO – IL RISPARMIO A TUTTO TONDO** (scuole secondarie di II grado)

Il laboratorio promuove il tema della sostenibilità ambientale applicata al turismo. Muovendosi su un tappeto circolare, gli studenti sono chiamati a progettare il viaggio sostenibile ideale.

Le squadre, al lancio di un dado, si muovono sulle caselle del tabellone, rispondendo a varie domande (relative agli ambiti in cui possono essere adottate soluzioni sostenibili per il turismo) e ricevendo vantaggi o penalità, con l'obiettivo di arrivare quanto più in là possibile nel tempo dato.

Al termine del gioco, il tutor elenca i comportamenti virtuosi del viaggio sostenibile ideale e premia i vincitori.

In un concorso post-laboratorio, gli studenti possono raccontare la propria idea di viaggio sostenibile ideale, per vincere un premio "green".



# IL COINVOLGIMENTO DEL **TERRITORIO**



**SCUOLE PRIMARIE E SECONDARIE DI I E II GRADO** rappresentano il target principale del progetto **SAVE**.

È previsto il coinvolgimento del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca affinché faccia da tramite con gli **UFFICI SCOLASTICI REGIONALI** per garantire a tutte le scuole delle città toccate l'opportunità di partecipare alle attività didattiche e di visitare il laboratorio itinerante.

Le **ATTIVITÀ** dedicate alle scuole, **GRATUITE E CON PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA**, si svolgeranno in orario scolastico, quindi prevalentemente la mattina.

Per rendere più efficaci gli appuntamenti, **GLI INSEGNANTI** che accompagneranno le classi saranno coinvolti sia prima dell'arrivo del camion, sia durante le attività didattiche. Infatti, oltre a informazioni sui percorsi guidati, riceveranno preventivamente il kit dei laboratori, per poter svolgere un ruolo attivo durante la visita e, successivamente, consolidare in aula i concetti appresi dagli alunni.

Mercoledì 31 ottobre, in occasione della **GIORNATA MONDIALE DEL RISPARMIO**, le scuole saranno coinvolte in attività specifiche per celebrare l'evento.

# IL COINVOLGIMENTO DEL **TERRITORIO**

**LE COMUNITÀ LOCALI** rappresentano un target aggiuntivo del progetto **SAVE**.

In alcune delle tappe previste dal Tour, nel pomeriggio, i partner del progetto potranno organizzare congiuntamente o separatamente degli **INCONTRI SUL TEMA** oggetto dell'iniziativa coinvolgendo le **ISTITUZIONI** e le **ASSOCIAZIONI** presenti sul territorio.

Il fine è quello di poter far fruire dei contenuti presenti sul camion anche adulti e rappresentati delle istituzioni per sensibilizzarli sull'importanza di attuare comportamenti coerenti con una **PROGETTUALITÀ** individuale e collettiva **DI LUNGO TERMINE**.

Tra le possibili attività volte al **COINVOLGIMENTO DEL PUBBLICO ADULTO**: la proiezione pubblica della serie web «Senti un po'» sulla lotta agli sprechi alimentari e le corrette modalità di acquisto e conservazione dei cibi; l'invito alle istituzioni locali ad unirsi nella celebrazione della Giornata Mondiale del Risparmio (31 ottobre).



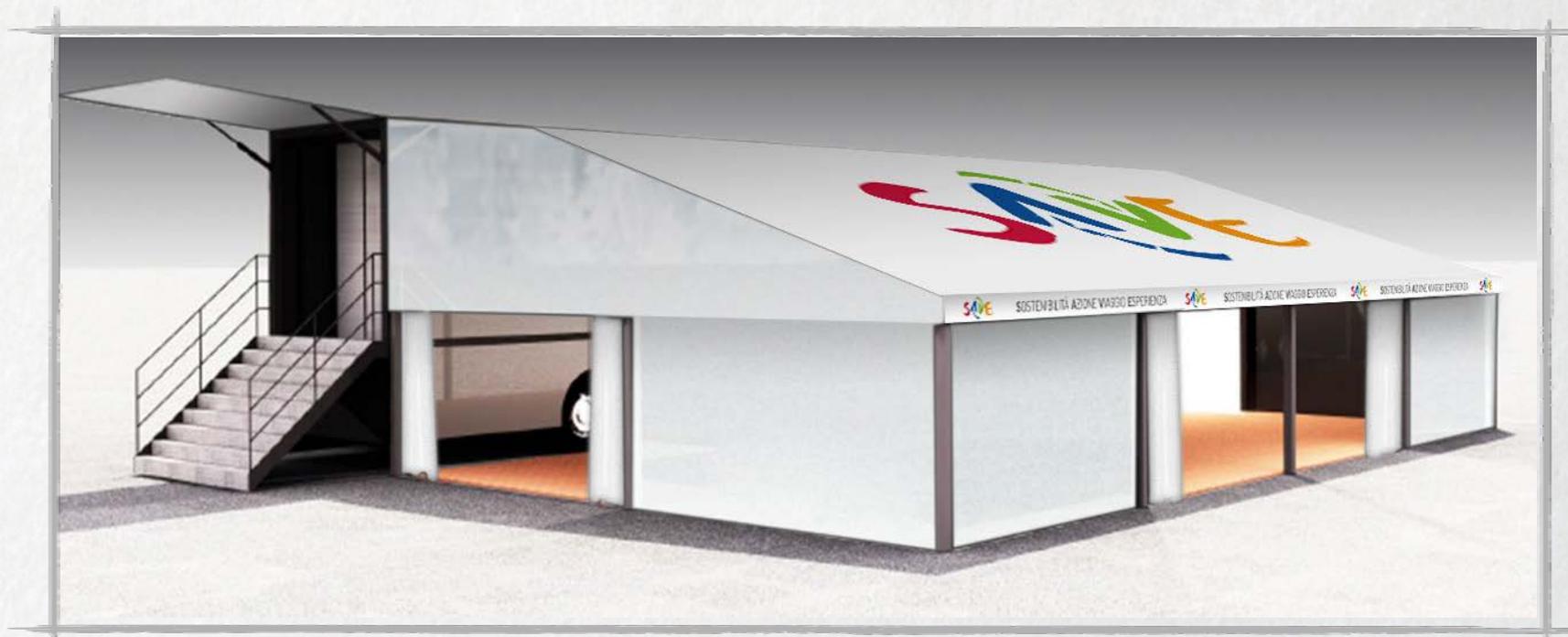
**SAVE LAB**  
**IL DISCOVERY TRUCK**



# SAVE LAB: IL DISCOVERY TRUCK



# SAVE LAB: IL DISCOVERY TRUCK





SOSTENIBILITÀ AZIONE VIAGGIO ESPERIENZA



In viaggio verso un futuro sostenibile



[www.savetour.it](http://www.savetour.it)