

Il museo su due ruote per educare ad un uso consapevole delle risorse

Il Save Tour coinvolgerà più di 100.000 studenti in 22 città

Ventidue tappe da nord a sud e oltre 10.000 studenti coinvolti per educare all'uso consapevole delle risorse, a cominciare dal denaro, e per lottare contro gli sprechi. È l'obiettivo di S.A.V.E. Sostenibilità, Azione, Viaggio, Esperienza, un progetto itinerante rivolto alle scuole primarie e secondarie, realizzato dal [Museo del Risparmio](#), BEI Institute e Scania, con la collaborazione di [Intesa Sanpaolo](#). Il tour si svolge a bordo di un veicolo Scania di ultima generazione, equipaggiato come un [museo del risparmio](#) in miniatura. Partito il 5 ottobre da Piazza Castello a Milano, si fermerà a Pesaro dal 29 al 31 ottobre, in concomitanza con la celebrazione della Giornata Mondiale del Risparmio.

Il SAVE Discovery Truck è un camion con semirimorchio, al-

lestito come un vero e proprio laboratorio interattivo, grazie all'esperienza del [Museo del Risparmio](#) di Torino.

A bordo tutto è pensato per poter trasmettere con un approccio ludico le conoscenze alla base dell'alfabetizzazione finanziaria e dell'economia circolare, con l'obiettivo di favorire l'acquisizione di comportamenti virtuosi da parte dei cittadini di domani.

Il tour farà tappa in otto regioni, con particolare attenzione alle zone colpite dal terremoto del 2016. L'iniziativa coinvolgerà oltre 10.000 studenti delle scuole primarie e secondarie, che saliranno a bordo per affrontare il tema della scarsità delle risorse, a cominciare dal denaro, e per riflettere sull'importanza di impegnarsi nella lotta contro gli sprechi.

Il progetto prende vita dalla

consapevolezza che la diffusione delle conoscenze economiche di base nel nostro Paese è estremamente modesta e che occorre quindi una maggiore circolazione di concetti, idee, stimoli. L'Italia, inoltre, mostra forti ritardi anche sul fronte della sostenibilità. Date queste premesse, [Museo del Risparmio](#), BEI Institute e Scania hanno messo insieme le loro risorse e competenze al servizio di un obiettivo comune: quello di rendere accessibile alle future generazioni le conoscenze necessarie per una gestione consapevole delle risorse materiali e finanziarie, a sostegno di una progettualità che trasformi lo scarto in valore, il risparmio in investimento consapevole, la tecnologia in strumento d'impatto positivo sull'ambiente e sul benessere della società.

A Torino un'iniziativa di edutainment unica nel suo genere



Il [Museo del Risparmio](#) nasce nel 2012 a Torino per diffondere l'alfabetizzazione finanziaria attraverso materiali audiovisivi e interattivi, come filmati, interviste, animazioni teatrali, videogiochi, in grado di soddisfare la curiosità e il bisogno di approfondimento dei visitatori.

La sua offerta educativa si basa sulla contaminazione dell'economia con la letteratura,

il cinema e il teatro per stimolare curiosità e apprendimento presso un pubblico diversificato di adulti, adolescenti e bambini. I visitatori, 6.214 nel 2013, sono saliti a 10.900 nel 2017. Inoltre, ogni anno, oltre 2.000 persone frequentano le attività extra-museali: convegni, conferenze, presentazioni di libri, mostre temporanee. Il Museo è un progetto interamente finanziato da [Intesa Sanpaolo](#).



IL MEZZO - Save Discovery Truck



PERCORSO - Il truck farà tappe settimanali e attraverserà tutta l'Italia.

