

Il progetto itinerante di Intesa Sanpaolo

Un camion trasformato in museo per insegnare l'arte del risparmio

Il piano, realizzato in collaborazione con la Bei, toccherà 21 città italiane per spiegare ai giovani delle scuole primarie e secondarie l'educazione finanziaria

La scheda

TOUR SOSTENIBILE

■ Il Discovery truck si fermerà tre giorni in ognuna delle 21 città. L'evento conclusivo si terrà a Napoli, nell'aprile 2020.

SEI REGIONI, 21 CITTÀ

■ La seconda edizione del progetto Save durerà circa 6 mesi e toccherà sei regioni. Partito da Torino a fine ottobre, la prima tappa è stata in Liguria. Poi un lungo giro in Sardegna. Quindi Sicilia, Calabria e Campania.

GENNARO BARBUTONE

■ Un tempo, nelle scuole, spuntavano i salvadanai per avvicinare i bambini alla filosofia del risparmio. Lustrini dopo l'accezione del risparmio si è allargato.

Una rivoluzione concettuale - ma anche di formazione - che oggi grazie ad un progetto voluto da Intesa San Paolo e sostenuto dalla Banca europea degli investimenti (Bei), si trasformerà in un tour itinerante in ben 21 città. Dalla Liguria alla Sardegna, passando per ben 6 regioni lungo lo stivale.

Un vero e proprio percorso alla scoperta dell'educazione finanziaria pensato per gli studenti di scuole primarie e secondarie d'Italia, ma aperto anche alla cittadinanza. È partita nei giorni scorsi da Torino la seconda edizione di "Save tour", iniziativa promossa anche que-

st'anno dal Museo del Risparmio, Intesa Sanpaolo, Bei Institute e Scania. Questa edizione del tour italiano del risparmio vede anche la collaborazione del Miur, per curare maggiormente anche gli aspetti scientifici.

L'obiettivo è diffondere l'uso consapevole delle risorse economiche e ambientali e ridurre gli sprechi. Il museo è stato allestito su un "Discovery truck", un Tir trasformato in un "museo su ruote". Per portare migliaia di ragazzi alla scoperta dell'educazione finanziaria. Gli studenti di scuole primarie e secondarie d'Italia, ma anche tutti i cittadini dove farà tappa il museo viaggeranno dove i giovani verranno guidati da tutor in percorsi tematici. Si parla di 21 tappe dal Nord alle isole, i per quasi 2mila chilometri di viaggio che terminerà ad aprile 2020 a Napoli.

In Italia il risparmio dei cittadini ammonta a circa 10mila miliardi di euro. Un'attitudine «che va valorizzata a vantaggio dei risparmiatori stessi perchè solo se queste risorse si riconvertono in investimenti è possibile far crescere l'intero sistema economico», ha ribadito il presidente di Intesa Sanpaolo, Gian Maria Gros-Pietro, proprio in occasione della presentazione di "Save tour".

«Risparmio non vuol dire astensione dal consumo, vuol dire uso consapevole

delle proprie risorse durante il tempo, e quindi pianificazione, e non solo le risorse finanziarie ma tutte le risorse, anche quelle che non sono riproducibili», scandisce il presidente del colosso bancario. E per dare un segno concreto al risparmio sostenibile, alle classi che prenderanno parte al progetto verrà donato un albero di cacao, che andrà ad arricchire la foresta "Save" in Camerun.

L'obiettivo è quello di educare studenti e cittadini all'uso consapevole delle risorse economiche e ambientali e ridurre gli sprechi. Questa seconda edizione del Save Tour, ha trasformato un veicolo Scania di ultimissima generazione (il Discovery truck), allestito come un vero e proprio laboratorio interattivo e itinerante.

Il progetto Save (Sostenibilità, Azione, Viaggio, Esperienza) vedrà quest'anno una partecipazione del ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, grazie ad un protocollo d'intesa.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Gian Maria Gros-Pietro

Il Discovery truck è un vero "Museo su ruote" realizzato dalla società svedese di veicoli industriali Scania